

Campagne publicitaire Opération Labo

Opération Labo est une campagne publicitaire qui est née de la collaboration de l'Ordre et des cégeps offrant le programme Technologie d'analyses biomédicales (TAB). Elle vise à faire connaître la profession de technologiste médical au public, susciter un intérêt chez les jeunes aux analyses biomédicales et à les inciter à s'inscrire au programme TAB. Le lancement s'est fait le 24 janvier 2024 et s'est poursuivie jusqu'au 20 mars 2024.

- 1 382 840 vues des publicités sur Facebook et Instagram;
- 10 398 clics vers le site Internet [Opération Labo](#);
- 1 607 clics depuis le site Opération Labo vers les cégeps

En octobre, la campagne Opération Labo est revenue sur Facebook, Instagram, et également sur Tik Tok. Restez à l'affût et surtout, partagez les publications sur vos réseaux sociaux !

